



# **KOLON INDUSTRIES**

**FnC ORGANIZATION**

# Contents

01

## Group Overview

- Business
- About
- History

02

## Brand Portfolio

Outdoor & Sports

Golf

Menswear

Womenswear

Lifestyle

Accessories

Workwear

Sustainable

Premium

Cosmetics

ON/OFF RETAIL

## 패션

### 코오롱 인더스트리 FnC

국내 패션 문화 선도, 글로벌 역량 제고 및 순수 국내 브랜드를 중심으로 해외 시장 진출

## 건설·유통·레저

### 코오롱글로벌

건설, 유통, 무역부문의 다양한 사업 포트폴리오를 구축하고 사업부문 간 시너지 창출

### 코오롱모빌리티그룹

종합 모빌리티 사업을 선도하며 수입차 및 전기 모빌리티 브랜드 수입 판매

### 그린나래

천안 우정힐스CC 및 춘천 라비에벨 골프&리조트 운영

### MOD / 코오롱LSI

호텔, 콘도 운영 등 레저 사업과 부동산 개발 등 부동산 종합서비스 제공

### 네이처브리지

덕평자연휴게소, 평창자연휴게소

### 스위트밀

디저트 문화를 선도하며 선진 외식 문화와 프리미엄 먹거리 제공

## 핵심소재

### 코오롱플라스틱

산업자재, 화학 및 필름·전자 재료를 중심으로 다양한 제품을 생산 및 판매

### 코오롱인더스트리

산업자재, 화학 및 필름·전자 재료를 중심으로 다양한 제품을 생산 및 판매

### 코오롱글로벌텍

자동차 인테리어, 자동차 부품, 생활소재, 항균소재, 최첨단 신소재를 생산

## 바이오 헬스케어·IT

### 코오롱생명과학

축적된 역량을 바탕으로 신성장동력인 바이오신약 사업 진행

### 코오롱제약

의약품, 의약부외품, 건강보조식품 제조, 도매 등 완제 의약품 제조

### 코오롱티슈진 한국지점

인대손상치료, 연골재생촉진제의 연구, 개발을 목적으로 하는 세포 유전자치료제 개발

# About

## 코오롱 인더스트리 FnC 부문

코오롱인더스트리는 1957년 국내 최초의 나일론 생산을 시작으로 국가 경제 발전에 기여해 온 (주)코오롱을 전신으로 하고 있습니다. 2010년 (주)코오롱의 제조사업 부문에서 분할되어 현재 산업소재, 필름/전자재료, 화학 및 패션의 4대 사업부문을 중심으로 관련 시장을 선도하고 있습니다.

코오롱FnC는 1973년 '코오롱스포츠'를 시작으로 골프, 남성, 여성, 잡화는 물론 해외 프리미엄 레이블까지 30여 개 브랜드를 보유한 국내 대표 패션 기업입니다. 우리는 트렌드를 이끌고 취향을 만듭니다. 예민하게 세상의 변화를 감지하고, 새로운 시장을 발견합니다. 매 시즌 우리의 컬렉션은 달라지지만, 변화하면서도 변함 없는 기본을 지킵니다. 우리는 문화가 녹아 든 패션을 지향합니다. 음악, 미술, 대중문화의 예술적이고 창의적인 파트너들과 혁신적인 디자인을 선보입니다. 우리는 유연하지만 진중합니다. 세상이 패션계에 던지는 질문에 회피하기보다 남다른 해법을 모색합니다. 자원으로서의 패션이 가장 이롭게 순환될 수 있는 방법을 먼저 고민하고 도전합니다.

### 패션

코오롱스포츠로 대표되는 아웃도어 외 골프, 컨템포러리, 액세서리, 유니섹스 캐주얼, 해외 프리미엄까지 패션 전반에 걸쳐 다양한 카테고리를 전개하고 있습니다. 국내 기업으로는 유일무이하게 업사이클링 브랜드를 론칭하는 한편, 젊고 감각적인 워커들을 위한 워크웨어 전문 브랜드를 선보이며 남다른 포트폴리오를 갖추고 있습니다.

### 유통

온라인 플랫폼 코오롱몰(www.kolonmall.com)을 통해 패션은 물론 시장에서 주목 받는 뷰티, 리빙, 가전 카테고리를 선보입니다. 300여 개 브랜드를 고객 데이터에 맞춰 추천하고, 온·오프라인 통합 물류센터를 기반으로 이커머스에 최적화된 인프라와 서비스를 제공합니다. 또 골프 온라인 편집숍 '더카트골프(www.thecartgolf.com)'는 골프 전문 큐레이션과 콘텐츠를 제공합니다. 오프라인에서는 국내 최초 컨테이너몰을 론칭, 패션과 식음료, 문화가 어우러진 스트리트형 편집숍을 운영하고 있습니다.

### 뷰티

피부 전달에 탁월한 기술을 연구 개발, 프리미엄 기능성 브랜드를 전개합니다. 포장보다 본질에 충실한 화장품의 대명사를 만들어 가고 있습니다.

 KOLON SPORT

LTEKS

LUCKY  
CHOUETTE

SUECOMMA BONNIE

COURONNE

series;  
urban generation

epigram

CAMBRIDGE  
MEMBERS

Archivépke

Henry Cotton's

customellow

BRENTWOOD

RE;CODE

FREKER

24/7  
series

HEAD

LE CASHMERE

ELORD

G/FORE

THE CART  
GOLF

 Jack Nicklaus

Golden Bear®

 WAAC

 Baldest

M\_CURIE

I R O

KHAITE

MARC JACOBS

NEIL BARRETT

Valextra

 WEATHER MONSTER

RÉMENTARY

# History

## 코오롱 인더스트리 FnC 부문

1973	코오롱스포츠 론칭
1985	잭니클라우스 론칭
1989	엘로드클럽, 브렌우드 론칭
1990	엘로드 론칭
1995	헨리코튼 라이선스 계약
2007	시리즈 론칭
2009	커스텀멜로우 론칭 캠브리지, 코오롱패션 합병
2010	쿠론 인수
2011	코오롱인더스트리, 캠브리지 코오롱 합병 혼마 국내 총판 전개
2012	자텔드슈에뜨, 슈콤마보니 인수 럭키슈에뜨, 래코드 론칭
2015	커먼그라운드 오픈 에피그램 단독브랜드로 론칭 닐바렛 국내 판매 전개
2016	악 단독브랜드로 론칭
2017	24/7 팬츠 론칭

2018	이로 인수
2019	아카이브 앱크 론칭
2020	코오롱몰 지속가능 카테고리 ‘weDO’ 신설 지포어 국내 공식 공급 계약 볼디스트 론칭 코오롱스포츠 서브 브랜드 LTEKS 론칭 24/7 팬츠에서 ‘24/7’로 브랜드 론칭 ‘더카트골프’ 온라인 셀렉숍 오픈 럭키슈에뜨 컬렉션 라인 ‘아뜰리에’ 전개 커스텀멜로우 서브 브랜드 SAD SMILE 론칭
2021	골든베어 론칭
2022	프리미엄 뉴시웨어 브랜드 웨더몬스터 론칭 발렉스트라 공식 수입 전개 K.O.A 인수 (르캐시미어)
2023	스포츠 브랜드 헤드(HEAD) 리론칭 리멘터리 론칭 프리커 론칭 케이트 공식 수입 전개

# History

코오롱 인더스트리 FnC 부문

1954

이원만 창업주, 개명상사 설립

국내 최초로 나일론 원사를 생산하며,  
국민의 생활에 혁명을 가져오는  
국내 합섬산업 시대 개막

1960s

폴리에스터(국내 1위)와 나일론  
(국내 2위) 생산을 선도하는 종합  
합섬 Maker로 성장

1973

코오롱스포츠 론칭

1980s

유화, 건설, 전자소재, 신합섬 등  
국가기간산업과 신업종 진출,  
섬유 사업을 보완하는 사업구조 확대

1990s

핵심 소재, 건설, 패션의 3가지  
산업을 집중 개발하고 정보통신, 유통,  
방송, 레저 등 생활밀착형 미래사업에  
진출 하며 기업변신 추구

1998년 이후 비주력 사업 매각과 계열사  
통합 및 구조조정을 통해 견실한 재무구조로  
21세기형 사업 기반 마련

2010s

(주)코오롱 제조사업부문에서  
분할하여 Kolon Industries 신설

주력 사업 경쟁력 강화 및 유망 미래 사업  
발굴 집중

# Brand Portfolio

## 01 Outdoor & Sports

KOLON SPORT  
LTEKS  
WEATHER MONSTER  
HEAD

---

## 02 Golf

ELORD  
Jack Nicklaus  
G/FORE  
Golden Bear  
HONMA  
WAAC  
ELORD CLUB

---

## 03 Menswear

BRENTWOOD  
customellow  
customellow SAD SMILE  
FREKER  
CAMBRIDGE MEMBERS  
Henry Cottons  
series;

---

## 04 Womenswear

LUCKY CHOUETTE  
REMENTARY

---

## 05 Lifestyle

epigram  
24/7

---

## 06 Accessories

Archivépké  
COURONNE  
SUECOMMA BONNIE

---

## 07 Workwear

Boldest

---

## 08 Sustainable

RE;CODE  
le cashmere  
OLO Relay Market

---

## 09 Premium

IRO  
MARC JACOBS  
NEIL BARRETT  
Valextra  
KHAITE

---

## 10 Cosmetics

M\_CURIE

---

## 11 ON/OFF RETAIL

COMMON GROUND  
KOLON MALL  
THE CART GOLF

---

## 01 Outdoor & Sports

 KOLON SPORT

YOUR BEST WAY TO NATURE.

코오롱스포츠는 1973년 자연 속에서 모험과 도전을 즐기기 위해 탄생한 대한민국을 대표하는 아웃도어 브랜드입니다. 반세기 동안 끊임없는 연구개발과 체험활동을 통해 자연과 공존하는 즐거움을 선사합니다. 코오롱스포츠는 당신의 꿈을 현실로 만들고 위대한 순간을 선물합니다.

Trust KOLON SPORT





## LTEKS

40년 넘게 이어온 아웃도어 전문 브랜드 코오롱스포츠에서 시작된 라이프테크는 극한의 기후에서 사용할 수 있는 최고의 소재와 기술력을 이용하여 일상 속 다양한 환경에 대응하고 적응하도록 설계된 하이엔드 R&D 라인입니다. 익숙하지만 복잡한 생활 속 움직임들에 영감을 받은 어고노믹 디자인으로 기존에 없던 도심에서 입는 아웃도어 라인업을 구축하여 다양한 동작들에 편의성을 더하고 시간과 환경에 구애받지 않을 소재, 디자인 및 기술들을 실험적으로 접목하였습니다. 실용적이면서도 미학적인 디자인을 선호하는 다양한 분야의 전문직들에게 가장 에센셜하게 구성된 제품들을 제안하고 기능성 디테일들과 섬세한 마감 그리고 세련된 실루엣으로 때와 장소를 가리지 않고 착용할 수 있는 어반 퍼포먼스 웨어입니다.



## WM WEATHER MONSTER

웨더몬스터는 50년의 히스토리를 가진 코오롱스포츠에서 과거에 출시되었던 피싱 제품을 모티브로 탄생한 프리미엄 낚시 웨어 브랜드입니다. 웨더몬스터는 아웃도어의 역사이자 새로운 도전의 시작입니다.

필드 상황과 날씨에 지능적으로 대응이 가능한 기술력을 낚시에 접목하여, 낚시를 즐기는 모든 순간에 최상의 컨디션과 경험을 전달하는 것이 우리의 철학입니다. 필드에서 필요로 하는 기능성 소재에 트렌디하고 고급스러운 디자인을 가미하여 탄생한 웨더몬스터만의 피싱 룩을 제안합니다.



**HEAD**

HEAD는 1950년 설립된 이후로 스키와 테니스를 기반으로 하여 일상에서도  
실용적으로 활용 가능한 상품을 제안하는 캐주얼 스포츠 브랜드입니다.  
스포츠 라이프 스타일을 즐기는 사람들의 일상 속의 즐거운 변화를 돕는 것을  
미션으로 한 스포츠 컬처 브랜드를 지향합니다.



## ELORD

엘로드는 최상의 퍼포먼스를 추구하는 골퍼들을 위한 프레스티지 토털 골프 브랜드입니다. 최적의 기능과 스타일에 기반한 토털 솔루션을 제안함으로써 고객들이 자부심을 갖도록 도와줍니다. 1990년부터 국내 유일 내셔널 타이틀 대회인 한국오픈 대회와 골프 국가대표팀의 공식 스폰서로 자리매김하고 있으며, 혁신상품 개발 및 제안 등 골프에 대한 진정성과 헌신을 통해 대한민국 대표 골프 브랜드로서의 확고한 이미지를 이어가고 있습니다.



THE GOLF, DRESSED A LEGEND

메이저 18승에 빛나는 역사상 가장 위대한 골퍼 잭 니클라우스의 해리티지를 담은 아메리칸 오리진의 프리미엄 골프 브랜드입니다.

이기는 골프가 아닌 즐기는 골프를 추구하는 고객을 위한 골프 라이프 스타일을 제안하며 아메리칸 트래디셔널의 클래식한 감성을 현대적으로 해석하고 플레이에 필요한 기능적 세심함을 담고 있습니다. 1985년 론칭한 International Golf Brand로서 여유롭고 건강한 삶의 밸런스를 지향하는 고객에게 골프의 즐거움을 제공하고자 합니다.

# G/FORE

세계적인 디자이너 Mossimo Giannulli가 2011년 LA에 런칭하여 글로벌 브랜드로 성장한 지포어(G/FORE)는 '골프의 전통성을 존중하는 파괴적인 럭셔리(Disruptive Luxury)'를 브랜드 방향으로 전개하는 젊은 감각과 모던한 디자인의 프리미엄 골프 브랜드입니다.



# Golden Bear®

새로운 것을 두려워하지 않는 자유롭고 순수한 감성의 Golden Generation을 위한 스트리트 골프 웨어입니다. 자신의 스타일과 감각을 표현하고 구태의연하지 않는 쿨함을 가진 젊은 골프 비기너들이 자신만의 색깔 있는 플레이를 즐길 수 있도록 개성 있는 골프를 디자인합니다.



# HONMA

혼마골프 클럽은 일본 야마카타현 사카타시(市) 자사공장에서 30년 이상 숙련된 장인들이 만들어내는 제품으로 뛰어난 개발력과 품질을 자랑합니다. 브랜드에 열정을 지닌 전 연령대의 '혼마니아(HONMANIA)'에게 맞는 클럽과 용품을 선보이며 하이엔드 프리미엄의 가치를 제공하고자 합니다. 또 탑 프로 및 유망주들에 대한 글로벌한 지원과 프로모션을 진행함으로써, 혼마골프는 골프에 대한 즐거움과 열정을 확산시키고 있습니다.

# WAAC

웍은 필드에 나서는 즐거움을 더해주고 즐겁게 승리하는 골프를 제안하는 것을 차별화 포인트로 삼고 있습니다. 승리를 향한 염원을 담아 '반드시 승리하라'는 의미인 Win At All Costs!의 앞 글자로 만들어졌으며, 상대방의 집중력을 흐리게 해 이긴다는 역발상을 모티브로 삼고 있습니다. 이와 함께 골프가 즐겁고 유쾌한 스포츠가 되길 바라는 반전의 위트는 웍만의 스토리가 됩니다. 캐릭터인 와키(WACKY)는 이 스토리의 주인공이자 엉뚱하고 장난기 많은 악동으로 당신의 수호 천사가 될 것입니다. 제품은 계절별 고 기능성 소재를 사용하고, 스윙과 어드레스에 최적화된 요소를 갖추었습니다.

# DELORD C L U B

엘로드클럽은 1989년 런칭 이래 수 많은 투어 우승 프로를 배출하였으며, 세계 어느 클럽과 견주어도 뒤지지 않는 기술력을 갖춘 수제 골프클럽 브랜드입니다.  
또한 비거리를 고민하는 골퍼들에게 최적의 솔루션을 제공하기 위해 클럽에 대한 과감한 투자와 기술개발로 최고의 반발계수를 자랑하는 고반발 드라이버 DYNAS를 탄생시켰고,  
국내뿐만 아니라 일본에도 수출하며 세계적으로 사랑받는 고반발클럽 브랜드로 자리매김 하고 있습니다.



## BRENTWOOD

도시생활자를 위한 어반 비즈니스 라이프 웨어.

19세기 미국의 유토피아 공동체 '모던타임즈'는 다 함께 즐겁게 일하면서 자유와 낭만을 추구하고 개성을 중시하던 이상적인 모습이었습니다. 미국 뉴욕 롱아일랜드에 위치한 브렌우드는 바로 '모던타임즈'가 시작되었던 곳입니다. 1989년에 론칭한 브렌우드는 이 '모던타임즈'의 자유롭고 개성을 중시하는 철학에서 출발했습니다. 도시 생활자의 일상 속 불편함을 해결 하고 미국 특유의 실용성을 세련된 스마트웨어로 제안하는 합리적인 어반 비즈니스 라이프웨어 브랜드입니다.





## Sad Smile®

'SAD'와 'SMILE' 두 단어의 조합으로 현대인의 감성을 위트있게 풀어낸 커스텀멜로우의 온라인 주력 라인입니다.

## customellow

딱딱함 (Custom)과 말랑함 (Mellow)이라는 상반된 두 가지 개념이 합쳐진 이름처럼, 전통적인 것에 소프트한 감성을 더한 남성복입니다. 패션을 기반으로 클래식에 위트를 더해 커스텀멜로우만의 문화를 선보입니다. 이를 위해 장인 정신과 현대의 기술을 조화롭게 짝짓는 동시에, 새로운 경험을 이끌어내는 다양한 영역과의 협업을 진행하고 있습니다.





# FREKER

FREKER는 실용적이고 심미적인 디자인, 음악과 탐험으로부터 시작된 다양한 에너지를 바탕으로 시대를 관통하는 아름다운 기어(GEAR)를 선보입니다. 도전적인 테크닉을 사용한 소재, 활력 넘치는 실루엣과 실험적이면서 실용적인 기능을 결합하는 것에 집중합니다. 우리의 옷이 모든 환경에서 충분한 기능을 발휘하기를 희망합니다. 과거의 많은 기능성 의복에서부터 시작된 실용적인 디테일을 현대적으로 해석하여 유용하면서도 우리의 미학과 에너지를 표현할 수 있는 제품을 만들고자합니다. 우리는 패션이 단순한 기능을 넘어서 개개인에게 의미 있는 에너지로 사용되기를 바랍니다.FREKER의 컬렉션은 기억으로부터 시작합니다.우리가 여행하고 경험하며 체득한 문화와 음악의 기억에서 출발한 브랜드를 만들고 그것을 통해 공감하고자 합니다.

CAMBRIDGE  
MEMBERS

캠브리지 멤버스는 40년 전통의 대한민국 대표 남성복 브랜드로서,  
한국 남성들에게 시대를 대표하는 클래식 문화의 정석을 제안합니다. 정통 신사복을 대표하는  
브리티시 디자인부터 국내 최고의 기술력을 자랑하는 MTM 맞춤 서비스, 살롱 문화까지  
품격있는 경험을 제공합니다.

## Henry Cotton's

헨리 코튼은 그 자체로 라이프스타일이 된 전설이자 골프 챔피언이었던 헨리코튼 경(1907~1987)에게서 영감을 받아 탄생한 글로벌 브랜드입니다. 헨리코튼 경의 철학과 스토리를 담은 옷을 통해 자신을 사랑하고 삶을 즐기는 사람들에게 이탈리아의 여유와 멋(Sprezzatura)을 제안하여, 풍요로운 삶의 가치를 인식시키고자 합니다. 전통적인 영국 스타일에 이탈리아의 감성과 품질을 접목한 유러피안 감성의 Upper-Level Casualwear를 추구합니다. 또한 세련된 멋을 추구하는, 성공한 현대 남성의 일상복으로도 사랑받고 있습니다.



## series;

urban generation

URBAN VINTAGE SELECT SHOP

‘시리즈’는 2007년 런칭한 어반 빈티지 캐주얼 편집 브랜드입니다.

적극적으로 자신을 표현하며 패션과 문화에 가치를 부여하는 프로페셔널 남성에게 초점을 맞춥니다. 글로벌 트렌드를 반영한 스타일링을 제안하며, 매 시즌 ‘시리즈매거진’을 통해 시대 철학과 문화, 아날로그 감성을 재해석한 가치를 전달합니다.

또한 '웜하트 캠페인' 프로젝트를 통해 사회적 책임을 실천해왔으며, 2020년부터는 '웜하트 필름 펀드'로 확대하여 다양한 문화와 소통하는 크로스 컬처 브랜드로 진화해 나가고 있습니다.





## LUCKY CHOUETTE

럭키슈에뜨는 시대에 맞는 독창성(uniqueness)을 제안하며, 고객이 자신의 개성을 표현하는데 도움이 되고자 합니다. 클래식한 감성을 바탕으로, 전세계 어디서나 비언어적으로도 소통할 수 있는 감성의 개성있고 스마트한 캐주얼을 제시합니다. 이를 위해 하이브리드와 스트리트적인 요소, 그래픽, 장난스럽고 유머러스한 아트워크를 불러들이며 다양한 문화와 스타일을 제안합니다.

# RéMENTARY

RéMENTARY는 현대 여성들이 필요로 하는 실용적이면서도 자연스러운 멋을 위해 탄생하였습니다. 동시에 충족시키기 어려운 멋과 실용성, 우리는 이들의 균형과 조화를 고민하고 이를 통해 여성의 아름다움의 본질에 충실하게 다가가기 위해 노력합니다. 우리가 표현하는 여성의 아름다움은 간결하면서 세련되며, 편안함과 우아함을 동시에 지니고 있습니다. 스타일링에 따라 캐주얼과 포멀을 넘나드는 자켓, 슬림해보이지만 움직임이 편한 팬츠, 적절한 파임으로 네크라인이 돋보이는 니트 등 멋과 실용성이 조화로운 디자인을 통해 여성들의 일상을 보다 여유롭고 아름답게 만들고자 하는 마음을 담았습니다.

# epigram

에피그램은 일상의 가치와 편안한 감성을 전하는 라이프스타일 브랜드입니다. 우리가 지켜야 할 시대의 가치를 상품에 담아내고, 고객과 함께 공감하기 위해 노력하고 있습니다. 또 우리의 터전과 환경을 위해 생각하고 실천하는 바른 브랜드로 나아가는 한편, 매장 역시 가치 소비를 경험하는 특별한 공간이 되고자 합니다.



24/7

‘24시간 7일 편안함을 입는다’ 라는 슬로건 아래 전개 중인 24/7은 Indoor와 Outdoor에서 범용적으로 활용 가능한 아이템들을 제안합니다.  
우리가 생각하는 편안한 삶을 구성하는 요소 사람, 공간, 일상을 고려하여 브랜드를 만들어 가고 있습니다.



# Archivépké

아카이브앳크는 '기록 보관소'라는 뜻을 가진 archive와 '예리한 감각으로 사람을 연구하다'라는 문장의 약자인 épke: études for people with a keen sense의 합성어로, 사람들의 평범한 일상을 연구하며 이를 한 단계 높이고자 하는 메시지에서 출발했습니다. 스타일리시하면서 편안함을 원하는 패션 피플의 갈증을 해소해 줌으로써, Cool&Comfort의 경계를 무너뜨린 Effortlessly Cool Attitude를 추구합니다. 심플하고 클래식한 에센셜 아이템, 유연한 소프트 레더, 다양한 스타일과 조화로운 컬러 톤을 기반으로 주중과 주말 구분이 없는 스타일리시 아이템을 제안합니다.



## 06 Accessories



### SUECOMMA BONNIE

슈콤마보니는 일상의 다양한 착장을 완성하는 컨템포러리한 스타일의 패션 슈즈를 제안합니다. 큐빅, 진주 등 화려한 장식과 구조적인 디자인을 특징으로 하는 하이힐부터 스트리트 무드에 걸맞는 스니커즈까지, 패션에 민감한 여성들이 다양한 상황에서 최적의 조합으로 선택할 수 있는 광범위한 아이템을 갖추고 있습니다.



### COURONNE

쿠론은 단순하게, 유행을 타지 않는, 강렬한 색상 (Simplicity, Timeless Chic, Exquisite Color)을 키워드로 삼는 모던 럭셔리 핸드백 브랜드입니다. 다양한 역할을 요구 받고 수행해야 하는 당대 여성들이 항상 동시대적인 스타일을 유지할 수 있도록, 또 스스로에 자부심을 가지도록 응원합니다. 핸드백 외에도 쿠론의 이름으로 제안하는 슈즈, 기타 소품 등은 일상에 지친 고객에게 새로움을 접하는 즐거움과 트렌드에 뒤쳐지지 않는 자신감을 선사합니다.



 **Boldest**

워커(Worker)와 함께 만드는 리얼 워크웨어.

볼디스트는 각 산업분야에서 실제 일하는 작업자들과 함께 상품을 연구 개발함으로써 워크웨어의 전문성을 높이고, 작업(work)이 지닌 높은 가치를 상품으로 표현합니다. 또 시장 내 기존 워크웨어와는 차별화 되는 고기능성 소재와 전문적인 디자인을 바탕으로 워크웨어의 수준을 한 단계 높입니다. 이를 통해 워커들의 옷을 향한 끝없는 탐구를 이뤄갑니다.

## RE:CODE

래코드는 'This is not just Fashion' 이라는 슬로건을 가지고 2012년 론칭한 대한민국의 대표적인 지속가능한 패션(Sustainable Fashion) 브랜드입니다. 버려지는 의류 재고를 재조합해 새로운 옷으로 탄생시키는 업사이클링을 기반으로 새로운 가치를 창출합니다. 래코드는 패션의 고정관념에 대한 생각의 전환을 통해 새로운 쓰임을 만들고, 환경과 지속가능한 사회를 위한 무브먼트를 전세계로 이끄는 활동을 합니다.



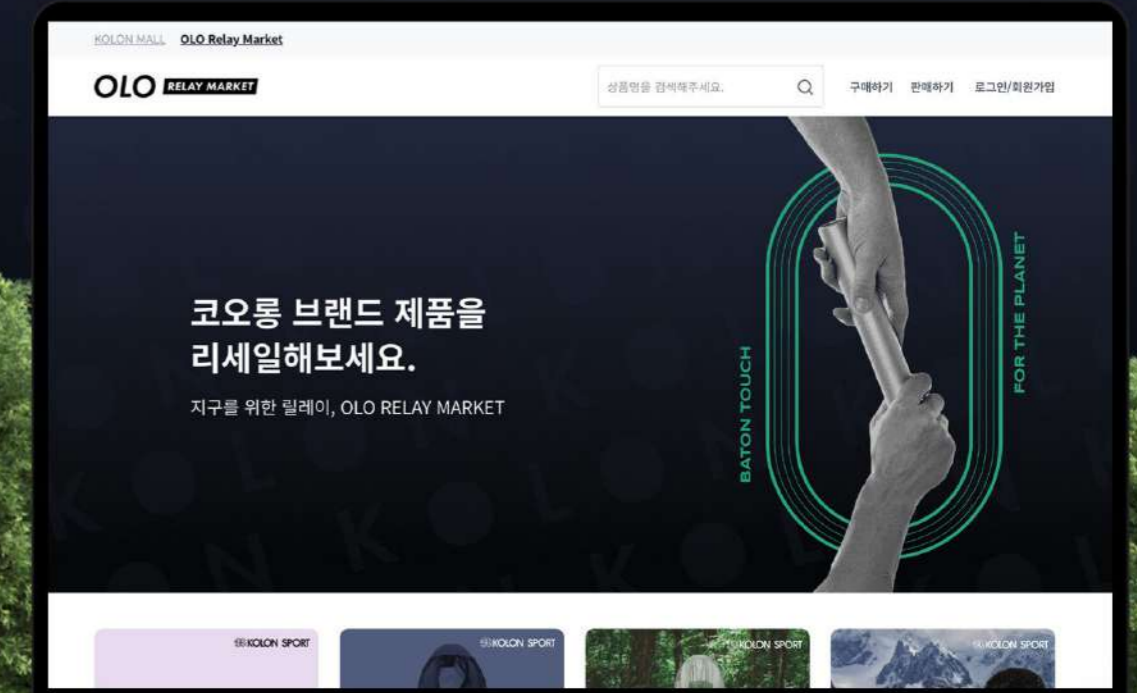


# LE CASHMERE

르 캐시미어는 '지속가능한 캐시미어(Sustainable Cashmere)'로 제품을 만드는 퓨어 캐시미어 전문 브랜드로, 오래 간직하고 싶은 소재와 디자인을 추구합니다. 환경과 동물, 생산자 모두에게 이로운 방식으로 채취한 100% 몽골 캐시미어만을 사용합니다.

# OLO RELAY MARKET

by KOLON MALL



# OLO RELAY MARKET

‘코오롱몰’과 함께 국내 패션기업 최초의 중고 거래 서비스인 ‘오엘오 릴레이 마켓 (OLO Relay Market)’은 코오롱FnC가 자사 브랜드 제품을 중고 거래할 수 있도록 만든 사이트입니다. ‘오엘오 릴레이 마켓’ 사이트를 통해 양질의 중고 상품을 합리적인 가격에 재판매 합니다. 소비자들은 ‘오엘오 릴레이 마켓’을 통해 코오롱FnC의 중고 의류를 판매 및 구매할 수 있습니다. 또한 자사 브랜드의 중고 제품을 구매할 수 있도록 상시 서비스를 제공 합니다. 구매-사용-판매-보상으로 이어지는 양질의 중고 거래 경험을 제공하고 문화를 확산하는데 일조하고, 나아가 패션 상품의 사용 주기를 연장하는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 실현합니다.

## MARC JACOBS

마크 제이콥스는 당대 최고의 패션 디자이너로 평가 받는 마크 제이콥스의 시그니처 브랜드로 럭셔리하면서도 동시대적인 감각이 돋보이는 컬렉션을 꾸준히 선보이고 있습니다. 개성 넘치는 디자이너의 위트를 기반으로 클래식함과 유니크함이 공존하는 것이 특징. 특히 매 시즌 트렌드를 선도하는 핸드백은 패션 피플들에게 최고의 '잇백(It Bag)'으로 손꼽히며 많은 사랑을 받고 있습니다. 2019년 프리폴(pre-fall) 컬렉션부터 'THE(더) 마크 제이콥스' 컬렉션을 새롭게 소개했습니다. '더 마크 제이콥스'는 패션, 예술, 음악, 대중 문화, 영화, 인쇄물이 주를 이루던 시대를 재해석한 스타일로, 럭셔리와 스트리트 패션, 일상적인 것과 특별한 것의 모든 경계를 넘나들며 매 시즌 새로운 아이템을 선보입니다.



## NEIL BARRETT

닐바렛은 이탈리아의 탁월한 테일러링 기법을 바탕으로 모던한 스타일과 혁신적인 소재의 조화를 선보이는 럭셔리 디자이너 브랜드입니다. 4대째 군복 재단을 가업으로 잇는 집안에서 자란 닐바렛은 자연스럽게 디자이너로서의 꿈을 키웠으며, 건축적이고 테크니컬한 소재를 사용하며 정교한 핏과 실루엣을 추구합니다. 또 '애슬레저' 트렌드의 창시자로서, '테일러링'과 '스포츠 웨어'의 서로 다른 요소를 조화롭게 컬렉션에 담아내는 것으로도 널리 알려져 있습니다. '타임리스 웨어'를 모던하게 해석하는 닐바렛은 섬세한 핏과 실루엣에 유러피안 감성을 담은 스타일을 소개하며, 글로벌 패션 트렌드를 이끌고 있습니다.

## I R O

이로는 모던한 여성에게 어울리는 가장 도시적인 스타일을 제안 합니다. 2005년 론칭 이래 클래식한 아이템에 조형적인 요소를 가미함으로써 파리지앵 감성이 묻어나는 매력적인 아이템을 선보이고 있습니다. 특유의 고급스러움과 캐주얼한 느낌을 여성적이고 현대적인 실루엣으로 해석하며, 무심한 듯 하지만 은근한 멋스러움이 잘 드러나는데 초점을 맞춥니다. 다채로운 패브릭과 시그니처가 되는 컷아웃 디테일은 특별한 장소뿐 아니라 평범한 일상 속에서도 주목 받을 수 있도록 연출합니다.



# Valextra

이탈리아 럭셔리 가죽 브랜드 '발렉스트라(Valextra)'는 공예적 요소와 혁신을 결합한 '밀라노 럭셔리 스타일'의 정수를 보여주는 브랜드로 국내외 두터운 마니아층을 보유하고 있습니다. 발렉스트라 제품은 가볍고 구조적이며 심플한 실루엣의 고급스러운 디자인이 특징입니다. 미니멀한 유선형 라인은 밀라노에서 기원된 절제와 신중함을 반영함과 동시에 브랜드 특유의 대조적인 디자인 터치를 통해 차별화된 럭셔리의 정수를 보여줍니다.

# KHAITE

KHAITE는 남성성과 여성성, 강인함과 부드러움, 구조와 유동성, 클래식과 모던함 등 상반되는 개념 사이에서 균형을 이루는 여성 의류, 액세서리를 선보이는 브랜드이며, 각각의 아이템은 관능과 편안함의 시대를 초월한 시그니처를 구현하면서 상반된 요소들의 신선한 균형을 제안합니다.



# M\_CURIE

M\_CURIE 독자적인 MTD 기술의 프리미엄 안티에이징 스킨케어 브랜드

M\_CURIE, Innovative Performance 스킨케어는 독자적인 MTD 기술을 통해 더욱 도전적이며 당당함으로 가득한 삶을 실현할 수 있도록 하이 스킨 솔루션을 제안합니다. 과학적으로 입증된 효능을 통한 앰퀴리만의 혁신적인 안티에이징 기술을 지금 경험해보세요.

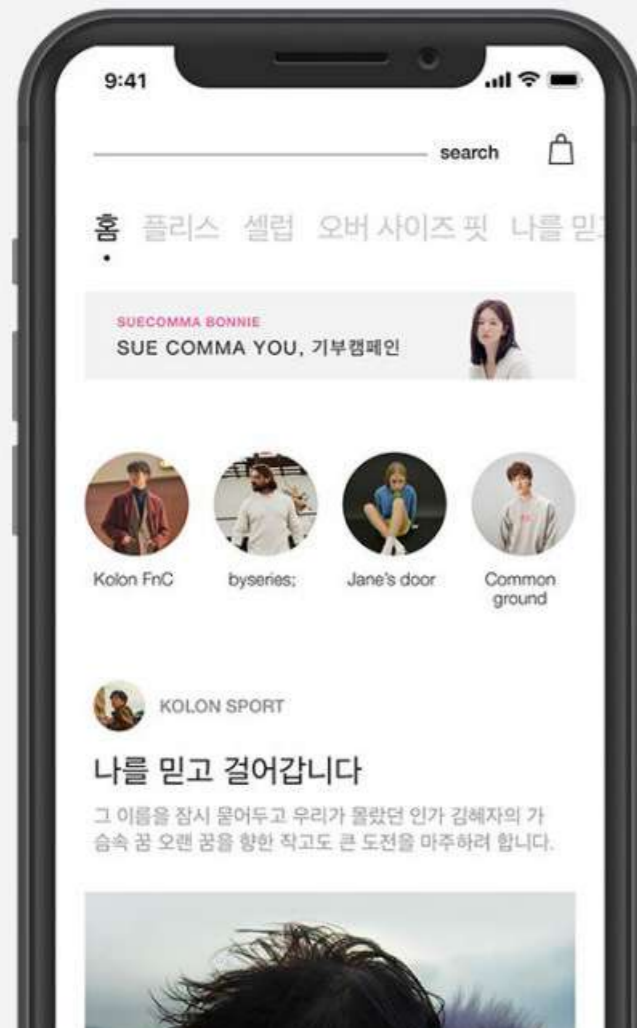






커먼그라운드스는 200개 컨테이너로 만든 국내 최초 컨테이너 복합 쇼핑몰입니다. 2015년 유동 인구가 적었던 서울 건국대 입구의 택시 차고지 부지를 활용, 새로운 개념의 마켓으로 탄생했고, 이제는 단순히 물건을 사고파는 공간을 넘어서 각종 문화예술이 함께 하는 '청춘들의 공간'으로 입지를 다지고 있습니다. 커먼그라운드는 국내외 로컬 브랜드와 젊고 역량있는 신진 디자이너들의 패션뿐만 아니라 라이프스타일, 뮤직, 아트, 매거진 등 다양한 영역의 새로운 문화콘텐츠를 제시합니다.

## 11 ON/OFF RETAIL



## KOLON MALL

코오롱몰은 코오롱인더스트리 FnC 부문의 30여개 자사 브랜드와 250여개의 국내외 브랜드가 함께하는 패션&라이프스타일 온라인몰입니다. 많은 고객들로부터 사랑받고 있는 품격 있는 브랜드를 온라인에서 경험할 수 있도록 수준 높은 쇼핑 환경을 제공하고 있습니다.

## THE CART/GOLF

THE GOLF STYLE DESTINATION!

더카트골프는 즐거운 골프 문화를 위한 '골프 스타일 큐레이팅 셀렉숍'을 표방합니다. 단순한 상품 판매가 아닌, 트렌디한 제품 큐레이션부터 골프 스타일링까지 다양한 골프 콘텐츠를 선보입니다. 또한 자체 제작 브랜드 '더카트'를 론칭하여 로고를 포인트로 하는 제품도 만나볼 수 있습니다. 더카트골프는 차별화된 상품과 골프 브랜드의 재해석을 통해 '골프'라는 관심사로 함께 소통하는 공간을 제안합니다.





**KOLON INDUSTRIES**

FnC ORGANIZATION